

Pressemitteilung / 26. Januar 2022

## **Spenden- und Sponsoringportal der Volkswohnung startet**

**Seit 100 Jahren erfüllt die Volkswohnung ihren Auftrag, breite Schichten der Bevölkerung mit bezahlbarem Wohnraum zu versorgen. Doch auch darüber hinaus ist sich die städtische Immobiliengesellschaft ihrer Verantwortung in und für die Stadt Karlsruhe bewusst, und engagiert sich mit der Unterstützung sozialer Initiativen und Vereine für gesellschaftliche Teilhabe und mehr Lebensqualität in den Quartieren. Mit dem nun startenden Spenden- und Sponsoringportal wird das Engagement weiter professionalisiert, transparenter und zugänglicher. Jährlich stehen 30.000 € für Projekte zur Verfügung.**

Soziales Engagement hat bei der Volkswohnung einen hohen Stellenwert und lange Tradition. Seit vielen Jahren setzt sich das Immobilienunternehmen für gesellschaftliche Teilhabe ein. Gefördert werden insbesondere Vereine und Projekte, die in den Quartieren der Volkswohnung aktiv sind und somit den Mieter:innen einen direkten Mehrwert bieten. Auch Karlsruher Institutionen, die sich um Menschen in Notsituationen kümmern oder Hilfe zur Selbsthilfe leisten, werden regelmäßig unterstützt.

Mit dem nun startenden Spenden- und Sponsoringportal der Volkswohnung wird das Engagement weiter professionalisiert sowie transparenter und nachvollziehbarer gestaltet. Das Ziel: ein unkomplizierter und niedrighschwelliger Prozess, der online über ein Antragsformular abgebildet wird. Hierdurch soll ein guter Erreichungsgrad verschiedenster Initiativen sichergestellt werden.

„Mit der finanziellen Unterstützung möchte wir besonders zur Umsetzung von sogenannten Mikroprojekten in den Bestandsquartieren anregen. Dadurch sollen gezielt kleine Projekte in den Quartieren unterstützt werden, die Gemeinschaft fördern oder den Mieter:innen einen Mehrwert bieten“, erläutert Anja Kulik, Leiterin Quartier, strategische Entwicklung und Soziales bei der Volkswohnung.

Pia Hesselschwerdt, Leiterin der Unternehmenskommunikation der Volkswohnung, ergänzt zur Motivation der städtischen Gesellschaft: „Wohnen bedeutet für uns mehr denn je, füreinander da zu sein. Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie wichtig ein stabiles soziales Umfeld ist. Wir möchten Begegnungen ermöglichen und ein gelingendes soziales Miteinander in den Quartieren fördern. Daher liegt uns die Unterstützung von spannenden gemeinschaftlichen Projekten sehr am Herzen.“

Mit den fünf Förderschwerpunkten Soziales, Bildung, Ökologie, Sport und Kultur deckt die Volkswohnung ein breites Spektrum ab und spricht verschiedenste Initiativen, Vereine und gemeinnützige Organisationen an. Die Ausschreibung wird dauerhaft online sein, über die Vergabe der Fördergelder in Höhe von jährlich 30.000 € wird quartalsweise entschieden. Im Portal selbst sind auch die relevanten Förderkriterien zu finden – bspw. zur lokalen Verortung der Projekte.

Ab dem 01. Februar 2022 ist das Spenden- und Sponsoringportal auf der Website der Volkswohnung [www.volkswohnung.de](http://www.volkswohnung.de) zu finden.

Pia Hesselschwerdt  
Leiterin Unternehmenskommunikation

Volkswohnung GmbH  
Ettlinger-Tor-Platz 2  
76137 Karlsruhe  
T 0721 3506-149  
[pia.hesselschwerdt@volkswohnung.de](mailto:pia.hesselschwerdt@volkswohnung.de)